

Gestão e Desenvolvimento em Projetos e Obras



MÓDULO I

1. Estratégia e visão de mercado

Professores: Alex Brasileiro, Rafaella Brasileiro, Vinicius Marchese, Leonardo Ribeiro

1. Um panorama essencial do mercado
2. O que faz um profissional ser mais reconhecido?
3. Como ganhar mais dinheiro com projetos e Obras?
4. Como ser um líder de verdade
5. O que você precisa para prosperar
6. Como planejar seus próximos passos
7. O jogo do empreendedor
8. O futuro do Mercado da Construção Civil
9. Ética na atuação profissional dos arquitetos
10. Ética na atuação profissional dos engenheiros
11. Mercado de Construção para Venda

2. Fundamentos da Realidade

Professores: Prof. Renato Moraes, Hugo Mesquita, Henrique Cal e José Roberto Melo Porto

1. Substância e acidentes. Essência
2. Essência e ato de ser
3. Ato e potência
4. Movimento
5. Quatro causas. Hilemorfismo.
6. Transcendentais
7. Causa primeira: Deus
8. Virtudes Humanas
9. Ética como ciência antropológica
10. As Virtudes Cardeais
11. As Virtudes Aplicadas

3. Metodologia de Gestão e Ferramentas

Professores: Alex Brasileiro, Rafaella Brasileiro

1. Principais pilares de uma empresa bem sucedida
2. Construindo uma empresa memorável
3. Como cobrar pelos serviços de projeto e obra
4. Delegando tarefas de forma eficiente
5. Criando e otimizando processos
6. Gestão de Tarefas

4. Liderando e Desenvolvendo Pessoas

Professor: Fernando Cintra

1. Estilos de Liderança
2. Os temperamentos
3. As Motivações
4. Aquisição de competências
5. Processo de Coaching

5. Desenvolvimento de Projeto

Professoras: Rafaella Brasileiro, Maria Eduarda Branco, Bruna Melo

1. Fundamentos do Projeto
2. Leitura e boas práticas de projeto
3. As etapas para que um projeto seja executivo de verdade
4. O que deve ter em um projeto executivo
5. Projeto de Construção do Zero na Prática
6. Projeto de Interiores na Prática
7. Briefing que evita revisões intermináveis na prática

6. Planejamento e Orçamento de obra

Professores: Alex Brasileiro, Rafaella Brasileiro, Maria Eduarda Branco, Bruna Melo, Ana Paula Araújo

1. Planejamento eficiente do projeto à obra
2. Metodologia de planejamento
3. Logística no canteiro de obras
4. Tudo sobre Orçamento
5. Orçamento Executivo na prática
6. As bases de um cronograma
7. Cronograma na prática
8. Compatibilização de projetos na prática
9. Diferenciais de uma obra com planejamento

7. Estudo de Viabilidade Financeira

Professores: Alex Brasileiro, Rafaella Brasileiro, Elaine Kniss, Matheus Emmerich

1. Como iniciar seu EVF
2. Como fazer os primeiros levantamentos de itens
3. Levantamento de Serviços e Quantidades
4. Composição de custos
5. Finalizando a composição de custos
6. Como fazer o EVF pelo Gestão BNO
7. Como finalizar seu EVF pelo Gestão BNO
8. Como vender orçamento ou EVF
9. Estratégias eficientes para redução de custos na obra

MÓDULO II

1. Sistemas Construtivos

Professores: Alex Brasileiro, Rafaella Brasileiro, Helena Rodrigues, Bruna Cato, João Felipe da Rocha

1. Introdução aos sistemas construtivos
2. Panorama de sistemas de construção a seco
3. Sistema Construtivo em Steel Frame
4. Construções Modulares
5. Sistema construtivo convencional - Alvenaria e Concreto Armado
6. Sistema construtivo em aço pesado
7. Sistema construtivo em EPS
8. Sistema Construtivo em ICF

2. Execução de Obra I

Professores: Alex Brasileiro, Vinicius Moura, Danielle Broda, Marco Sousa, Igor Gabriel Ferreto, Klaudyo Magno.

1. Começando uma obra
2. Tipologias das fundações
3. Sondagem e movimentações de terra na prática
4. Introdução aos sistemas estruturais
5. Leituras de um projeto estrutural
6. Estruturas na prática
7. Vedações e Pisos na prática
8. Introdução aos sistemas hidrossanitários
9. Sistemas de aquecimento de água e redes de esgoto
10. Instalações hidráulicas na prática
11. Introdução às instalações elétricas
12. Instalações elétricas na prática

3. Execução de Obra II

Professores: Pedro Castro, Marco Sousa, Walfredo Tassi, Alex Brasileiro, Carla Loureiro

1. Forros e iluminação na prática
2. Esquadrias na prática
3. Marmoraria e porcelanataria na prática
4. Pisos e revestimentos na prática
5. Pinturas e texturas na prática
6. Marcenaria na prática
7. Instalações de louças, metais e acessórios na prática
8. Telhados e coberturas na prática
9. Piscinas na prática
10. Ar-condicionado e ventilação mecânica
11. Finalizando a obra com chave de ouro
12. Destrave no canteiro definitivamente
13. INSS na construção civil - Regularização de obras na Receita Federal

4. Gestão de Obra Método BORAnaOBRA

Professores: Alex Brasileiro, Rafaella Brasileiro, Ana Paula Araújo, Marco Sousa.

1. O tripé do método BNO de execução de obras
2. Modalidades de execução de obra
3. A forma de cobrança justa e lucrativa
4. Como ter autoridade na obra?
5. Como ter uma obra que vende as próximas?
6. Uma entrega memorável
7. Documentos e processos de obra na prática
8. Implementação de Sistema de Gestão

5. Gestão de Projetos e Obras BIM

Professores: Marcos Tadeu Pretto, Jéssica Cisotto Busnello

1. O que é BIM: Gestão eficiente para transformar horas de trabalho em minutos ao projetar
2. Modelo Único com vistas integradas: Consistência e Precisão em cada detalhe
3. BIM como Protótipo Virtual da Construção: Simulação e Antecipação de Resultados
4. Coordenação Total: Integração de Disciplinas Arquitetônicas e de Interiores
5. Quantitativos Automatizados: Precisão e Agilidade na Estimativa de Custos
6. Controle orçamentário: Gestão de Custos com o BIM
7. Gestão de Reformas com o BIM: Flexibilidade e Precisão em Cada Atualização
8. Controle do Executivo com BIM: Como conectar o escritório ao Canteiro de obras e tempo real

6. Metodologia de Pesquisa Científica

Professora: Rebeca Athayde

1. Ciência e Conhecimento Científico
2. Ética em pesquisa
3. Técnicas de Pesquisa: coleta e análise dos dados
4. A leitura e a escrita científica

7. Experiência do cliente e diferenciação

Professores: Alex Brasileiro, Rafaella Brasileiro

1. Percepção de valor
2. A chave da comunicação
3. Construção de narrativa
4. Fundamentos da experiência do cliente
5. O Mercado de Alto Padrão
6. Aplicação prática de diferenciação no mercado de projetos e obras

MÓDULO BÔNUS

Vendas e Negociação

1. Conquistando e fechando os melhores clientes
2. Elementos de uma Proposta Irresistível
3. Aula prática como apresentamos nossas propostas para clientes de projeto
4. Aula prática como apresentamos nossas propostas para clientes de obra
5. Precificação de projeto na prática
6. Precificação de obra na prática

Marketing por Italo Marsili

1. Introdução ao marketing digital
2. Audiência
3. Produto
4. Receita
5. Estratégia

Personalidade, atitudes e valores do cliente

1. A Personalidade
2. A Personalidade e o Marketing
3. As Atitudes
4. Os Valores Humanos
5. Os Valores Humanos no Contexto de Marketing
6. Modelos Explicativos: Variáveis Psicológicas e Sociais

Marketing para vender projetos e obras

1. Marketing e Captação
2. Fundamentos do Marketing
3. Tipos de Marketing
4. Momentos do cliente
5. Copywriting
6. Gatilhos Mentais
7. Território do Marketing
8. Audiência
9. Cliente Ideal - parte I
10. Cliente Ideal - parte II
11. Branding
12. Branding Pessoal
13. Marca de Valor
14. Posicionamento de Marca

